

PREIS DER DEUTSCHEN AUSSENWIRTSCHAFT 2016

Bewerbung

Firma

Anschrift

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Website

Sehr geehrte Bewerberin, sehr geehrter Bewerber,

der Preis der Deutschen Außenwirtschaft wird seit 1999 an Unternehmen in Deutschland für besonderes außenwirtschaftliches Engagement vergeben. Wichtige **Bewertungskriterien** sind vor allem:

- der wirtschaftliche Erfolg
- die Schaffung von Arbeitsplätzen
- innovative Export-/Importstrategien
- Markterfolge in neuen Zielländern
- der Aufbau neuer Geschäftsfelder
- die Nutzung von Kooperationspotenzialen

Der Preis wird in einer festlichen Abendveranstaltung im historischen Bremer Rathaus im Rahmen des Deutschen Außenwirtschaftstages 2016 am 19. April verliehen. In Anwesenheit von Prominenz aus Politik und Wirtschaft werden neben dem Preisträger auch die zweit- und drittplatzierten Unternehmen geehrt. Die mediale Bekanntmachung der Preisverleihung und Präsentation der Preisträger werden von den Trägerorganisationen der Auszeichnung unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter www.aussenwirtschaftstag.de/preis-ueber

Wir möchten Sie bitten, den Fragebogen möglichst vollständig auszufüllen, damit die Preis-Jury einen zutreffenden und aussagekräftigen Eindruck von Ihrem Unternehmen sowie den Export- und/oder Importaktivitäten erhält. Bitte schicken Sie den Fragebogen bis spätestens **10.03.2016** an:

Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen (BGA)
Frau Andrea Hideg
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Tel.: 030 59 00 99 591
Fax: 030 59 00 99 491
E-Mail: andrea.hideg@bga.de

PREIS DER DEUTSCHEN AUSSENWIRTSCHAFT 2016

Fragebogen

I. Unternehmenskennzahlen

1. Wie hoch ist

- a) Ihr Jahresumsatz (2014):
- unter 1,0 Mio. Euro
 - 1,0 – 4,9 Mio. Euro
 - 5,0 – 9,9 Mio. Euro
 - 10,0 – 19,9 Mio. Euro
 - 20 – 50 Mio. Euro
 - über 50 Mio. Euro

b) Ihre Umsatzentwicklung im Vergleich zu 2013 (in %)

c) Ihre Gewinnentwicklung im Vergleich zu 2013 (in %)

2. Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie?

3. Wie viele davon sind als Auszubildende bei Ihnen angestellt?

4. Seit wann ist Ihr Unternehmen außenwirtschaftlich aktiv?

II. Kennzahlen zu den Außenwirtschaftsaktivitäten

	2012	2013	2014
Exportanteil am Umsatz (in Prozent)			
Importanteil am Umsatz (in Prozent)			
Zahl der Export- und Importländer			
5 wichtigste Export- und Importländer			

PREIS DER DEUTSCHEN AUSSENWIRTSCHAFT 2016

III. Fragen zum außenwirtschaftlichen Engagement

1. Warum gehen Sie auf ausländische Märkte und welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren außenwirtschaftlichen Aktivitäten?

2. Wonach richtet sich die Auswahl Ihrer Export- und Importländer?

PREIS DER DEUTSCHEN AUSSENWIRTSCHAFT 2016

3. Skizzieren Sie bitte Ihre bisherigen außenwirtschaftlichen Aktivitäten und die Außenhandelsstrategie Ihres Unternehmens!

4. Arbeiten Sie mit Partnern zur Erschließung ausländischer Märkte zusammen?

Wenn ja,

– mit welchen Partnern arbeiten Sie zusammen?

– welche Form der Zusammenarbeit betreiben Sie mit den Partnern?

AUSSENPREIS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT 2016

5. Wie viele Arbeitsplätze
 - a) sind mittelbar und unmittelbar von Ihren Auslandsaktivitäten abhängig?

 - b) wurden in den letzten drei Jahren durch Ihr Auslandsgeschäft neu geschaffen?

6. Welchen Einfluss hat Ihr Auslandsgeschäft auf
 - a) Ihre Personalauswahl und -führung?

 - b) Ihr Produkt- und Leistungssortiment?

7. Wie organisieren Sie den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen im Ausland?

PREIS DER DEUTSCHEN AUSSENWIRTSCHAFT 2016

8. Wie organisieren Sie Ihren Einkauf im Ausland?

9. Nutzen Sie Instrumente der Außenwirtschaftsförderungen?

(z.B. Messebeteiligungen, Unternehmerreisen, Hermesbürgschaften, Beratung durch Kammern und Verbände, Unterstützung von deutschen Botschaften im Ausland oder Informationen von Germany Trade & Invest)

Wenn ja, welche?

PREIS DER DEUTSCHEN AUSSENWIRTSCHAFT 2016

IV. Sonstige Anmerkungen

Schirmherr



Träger

