

Sponsoringkonzept

Der Deutsche Außenwirtschaftstag in Bremen – 19. April 2018 – lädt Vertreterinnen und Vertreter der mittelständischen Wirtschaft und der Politik ein, gemeinsam aktuelle Themen und Herausforderungen der Außenwirtschaft zu beleuchten und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Teilnehmer gewinnen einen authentischen Blick auf zukünftige Fragestellungen für ihre Unternehmen und gleichzeitig Kontakte zu politischen Entscheidern; die Vertreter der Politik bekommen konkrete Feedbacks der Unternehmensvertreter, die bei der Erarbeitung guter Regeln und politischer Strategien helfen werden.

Mit einem Sponsoring zeigen Sie sich als aktiver Partner der Außenwirtschaft und bringen Ihr Unternehmen nachhaltig in Erinnerung.

Wir zeigen Ihnen hier acht Optionen auf. Bitte verstehen Sie unser Sponsoringkonzept als Einladung zum Gespräch! Gern berücksichtigen wir Ihre Ideen, Wünsche und Vorstellungen. Nadja Niestädt steht Ihnen für Fragen zum Sponsoring gerne zur Verfügung: Tel. 0421 9600 360 oder mobil unter 0175 1660155, per Mail unter nadja.niestaedt@wfb-bremen.de.

Option 1 – Hauptsponsoring

Werden Sie Hauptsponsor des Deutschen Außenwirtschaftstages 2018 und präsentieren Sie sich im Vorfeld und zur Veranstaltung als führender Vertreter der Branche. Als Hauptsponsor erhalten Sie von uns folgende Darstellungsmöglichkeiten:

- Prominente Platzierung Ihres Logos auf der Internetseite
- Abdruck Ihres Logos auf allen Drucksachen zur Veranstaltung
- Kostenlose Anzeige im Programmheft
- die Möglichkeit, ein Unternehmensstatement der Pressemappe beizulegen
- die Möglichkeit, eine Unternehmensbroschüre den Konferenzunterlagen beizulegen
- die Möglichkeit, ein Grußwort für das Programmheft zu liefern
- Freien Eintritt zur Veranstaltung für zwei Personen

Sponsoringsumme, wenn Sie alleiniger Sponsor sein möchten: 12.000 EUR

Sponsoringsumme, wenn zwei Hauptsponsoren möglich sind: 8.000 EUR

Option 2 – Programmheft

Nutzen Sie die intensive Wahrnehmung während der Veranstaltung, um Ihr Engagement für die Außenwirtschaft zu demonstrieren. Die Besonderheit dieses Sponsorings liegt in der Nachhaltigkeit, denn das Programmheft wird als pdf-Dokument auch über die Veranstaltung hinaus im Internet zugänglich sein. Diese Option beinhaltet den Abdruck Ihres Logos auf jeder Seite des Programmheftes.

Sponsoringsumme 5.000 EUR

Option 3 – Konferenztaschen

Die Konferenztasche ist unverzichtbar, um Programmheft und weitere Veranstaltungsinformationen zu verteilen. Jeder Teilnehmer bekommt sie bei der Registrierung ausgehändigt. Die Wirkung des Sponsorings ist durch wiederkehrende Wahrnehmung am Veranstaltungstag sehr hoch. Wenn Sie uns eigene Taschen liefern können, die für den Veranstaltungszweck geeignet sind, bitten wir um einen Sponsorenbeitrag von 3.000 EUR

Wenn wir in Abstimmung mit Ihnen neue Taschen produzieren lassen, beträgt die Sponsoringsumme 5.000 EUR

Option 4 – Block und Stift – Sponsoring

Zeigen Sie sich von Ihrer nützlichen Seite und liefern Sie uns Stift und Block, damit die Teilnehmer wichtige Notizen während der Veranstaltung machen können. Ihre Schreibutensilien werden Bestandteil der Konferenztasche, die jeder Teilnehmer erhält. Stift und Block werden zudem über die Veranstaltung hinaus im Einsatz sein.

Sponsoringsumme 3.000 EUR

Option 5 – Sponsor des Mittagsbuffets oder der Kaffeepausen

Neben den Fachvorträgen sind die Pausen die zentralen Gelegenheiten, um mit neuen Geschäftspartnern in Kontakt zu kommen. Durch die Präsenz in Form von Stehkarten auf den Buffets bleiben Sie den Teilnehmern dauerhaft in Erinnerung. Wir drucken Ihr Logo auf Stehkarten, die auf den Buffets platziert werden und Sie werden als Sponsor im Programmheft genannt.

Sponsoringsumme 3.000 EUR

Option 6 – Themenblockspacing

Sie möchten sich einem ausgewählten Fachpublikum präsentieren? Das Sponsoring eines Themenblockes ermöglicht Ihnen, die Darstellung Ihres Unternehmens in einem themengerechten Umfeld, so dass Sie Ihre gewünschte Zielgruppe bestmöglich erreichen.

- Abdruck Ihres Logos zum Themenblock im Programmheft
- Präsenz Ihres Logos auf dem Start-Chart dieses Themenblocks
- die Möglichkeit zur Veranstaltung ein Roll up oder eine mobile Messewand im Raum zu platzieren
- die Möglichkeit, Flyer oder ein Give away zur Veranstaltung auf den Stühlen auszulegen

Sponsoringsumme 2.500 EUR

Option 7 – Internetzugang

Den Teilnehmern wird am Veranstaltungstag ein Internetzugang zur Verfügung gestellt. Für das Einwählen ins das WLAN wird ein passwortgeschützter Zugang geschaffen. Der Sponsor hat die Möglichkeit, mit der Wahl des Passwortes besonders nachdrücklich auf sich aufmerksam zu machen.

Sponsoringsumme 2.500 EUR

Option 8 – Beilage eines Give aways oder eines Flyers in den Konferenztaschen

Sie möchten den 300 Teilnehmern ein kleines Geschenk mitgeben (ausgenommen sind Stift und Block siehe Option 4)? Sie haben eine innovative Dienstleistung oder ein spannendes Produkt, das für die Teilnehmer von Interesse sein könnte? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, ein kleines Give away oder einen Flyer bzw. eine Broschüre zur Verfügung zu stellen. Wir legen dieses für Sie den Konferenztaschen bei, diese erhält jeder Teilnehmer mit wichtigen Konferenzunterlagen bei der Registrierung.

Sponsoringsumme ab 1.000 EUR